



Des hommes, une terre.



Information presse

Le 4 mai 2016

#OnProlongeLaBretagne : une opération insolite de Paysan Breton

Les 8 et 16 mai prochains, Paysan Breton sera présent dans les principales gares de Bretagne* pour distribuer 15 000 kits « **anti-spleen** » aux saveurs de la Bretagne aux voyageurs qui quittent notre belle région.

Ces kits sont composés d'une Crêpe Fourrée au Caramel au Beurre Salé Paysan Breton, d'un bon de réduction et de l'annonce d'un **jeu concours** sur Instagram permettant de remporter un séjour en Bretagne.

Ce kit souvenir, c'est un peu de Bretagne que les voyageurs emportent avec eux.

En plus de l'animation en gares, Paysan Breton lance ce nouveau jeu concours **#OnProlongeLaBretagne** du 8 au 18 mai sur Instagram.

Les internautes sont invités à partager leurs plus belles photos de paysages de Bretagne sur le réseau social avec les **#OnProlongeLaBretagne** et **#Paysan Breton**.

Un tirage au sort désignera le gagnant du séjour en Bretagne.

Alors que la Bretagne est la 2^{ème} région touristique préférée des Français¹, Paysan Breton souhaite inviter les voyageurs des traditionnels ponts de mai à « prolonger la Bretagne »...où qu'ils soient.

* Gares de Rennes, Brest, Vannes et Saint-Malo

Contact Presse agence Diatomée : Diatomée – 01 42 36 13 13 diatomee@diatomee.fr

La marque Paysan Breton est née en 1969 au cœur de la campagne finistérienne. Animée par Laïta, entreprise coopérative laitière de l'Ouest, créée et gérée par et pour ses 7 000 éleveurs laitiers de Bretagne et Pays de la Loire, Paysan Breton est une marque différente, une marque solidaire. De cette proximité avec le monde agricole sont nées ses valeurs de solidarité et un engagement pour la pérennité du territoire. Paysan Breton propose une large gamme de produits fabriqués en Bretagne et Loire Atlantique avec le lait de ses éleveurs adhérents.

¹ Source : Etude BVA 2015