

## **Paysan Breton confirme son rôle de pionnier pour réduire l'impact environnemental de ses emballages**

Avec le lancement début avril du 1<sup>er</sup> beurrier en carton rond recyclable sur le marché, la marque coopérative Paysan Breton innove dans le rayon des beurres et donne une nouvelle preuve de ses engagements RSE. Suppression de la cartonnnette des Fromages Fouettés Madame Loik ou encore remplacement des emballages plastiques des crêpes fourrées au profit du papier recyclable, Paysan Breton se positionne en tant que chef de file du marché pour diminuer l'impact environnemental de ses emballages.

### **1<sup>er</sup> beurrier en carton recyclable, Paysan Breton innove et s'engage**

A partir d'avril 2021, un nouveau venu se distinguera dans le rayon des beurres. Parmi les barquettes en plastique, le format pot en carton rond recyclable Paysan Breton se déclinera dans une nouvelle gamme de beurres tendres doux et demi-sel, ainsi que dans une gamme de beurres standards.

Pour son entrée sur le marché des beurres tendres, Paysan Breton s'engage dans la réduction de sa dépendance aux emballages plastiques et fait le choix d'un matériau biosourcé et recyclable. Une première sur le marché du beurre à tartiner, traditionnellement vendu dans des barquettes en plastique. Cet emballage composé à **76% de carton certifié FSC Mixte** est issu de plusieurs années de recherche et développement afin de **garantir les mêmes exigences de conservation et sans réduire la Date de Durabilité Minimale (DDM)**. L'évolution du packaging du beurrier vers un **carton recyclable** permet de réduire de 33% l'impact du contenant sur le changement climatique<sup>1</sup>.

Emballage carton certifié  
**FSC Mixte et Recyclable**

Réduit de **33%**  
l'impact sur le  
changement climatique



Au-delà des enjeux environnementaux, ce nouveau beurrier répond à une double attente des consommateurs. Ce contenant au format plus réduit, 200g contre 250g pour les autres références du marché, est en meilleure adéquation avec les nouvelles habitudes de consommations des petits

foyers. La forme ronde du beurrier est également autant différenciante que pratique avec une tenue en main jugée plus facile que les beurriers habituels, selon 9 consommateurs-testeurs sur 10<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Données issues de l'analyse de cycle de vie du produit

<sup>2</sup> Résultat du test expérimentation Bluepanel, novembre 2019

## **Paysan Breton, pionnier du secteur pour réduire l'impact environnemental de ses emballages**

La volonté de Paysan Breton de réduire sa dépendance aux emballages plastiques et de s'engager dans des matériaux biosourcés et recyclables n'est pas spécifique à la gamme des beurres. Les Fromages Fouettés Madame Loïk et les crêpes fourrées ont déjà pris ce virage, en avance sur le marché.

Dès 1997, les Fromages Fouettés Madame Loïk ont été les **premiers fromages à tartiner disponibles dans des emballages (pots et couvercles) en carton recyclable**. 24 ans plus tard, les produits Madame Loïk restent les seuls fromages à tartiner dans des contenants en carton et la marque **poursuit ses engagements en retirant en juin 2020, la cartonnette qui enveloppait ses pots pendant 12 ans. Cette suppression a permis de diminuer de plus de 30% la quantité de carton des emballages des Fromages Fouettés Madame Loïk, soit plus de 100 tonnes en 2020.** Plus récemment, au dernier semestre 2020, **toute la gamme des crêpes fourrées Paysan Breton est passée sous son nouvel emballage en papier recyclable.** Cette innovation est le fruit de plusieurs années d'écoute des attentes consommateurs et de travaux de recherche sur l'écoconception afin de trouver l'équilibre entre réduction de l'impact environnemental et praticité de consommation pour l'emballage de ce produit nomade.

Suppression de la cartonnette Madame Loïk :

**100 tonnes** de carton économisés

Paysan Breton, **unique acteur du marché** des crêpes fourrées à faire le choix du papier recyclable

**Aujourd'hui, la marque coopérative Paysan Breton est l'unique acteur du marché à avoir fait le choix d'un emballage en papier recyclable pour ses crêpes fourrées**, cela concerne autant les sachets individuels que le sachet de groupement.

Le passage des emballages plastique au **papier recyclable labellisé FSC mixte et issu de ressources responsables permet une économie de film plastique de 350 000 m<sup>2</sup> / an**, une économie non négligeable

puisqu'elle représente chaque année l'équivalent en surface de 49 terrains de foot !

### **Un virage attendu par les consommateurs**

A l'heure de la 5<sup>ème</sup> transition alimentaire, les consommateurs sont en attente d'engagements forts de la part du secteur alimentaire, autant sur la qualité totale des produits, leur ancrage territorial ou encore la solidarité locale. Malgré la crise sanitaire actuelle, les consommateurs renforcent leurs exigences en matière d'emballages, la recyclabilité étant le premier critère cité. Les attentes prioritaires exprimées par les consommateurs étant à 42% une réduction des plastiques et à 41% le renforcement des emballages recyclables<sup>3</sup>.

*« Nous travaillons au quotidien pour que nos produits soient responsables, de par leur fabrication locale, leurs ingrédients d'origine française, les listes d'ingrédients courtes et également grâce à notre recherche pour réduire l'impact environnemental de nos emballages. Ces engagements sont tout aussi importants pour nous que pour nos consommateurs qui sont attentifs à ces mesures et restent fidèles à la marque coopérative Paysan Breton » Marie-Paule Pouliquen, Directrice marketing et développement des marques.*

#### **En savoir plus sur Paysan Breton**

Paysan Breton est né au cœur de la campagne Finistérienne il y a plus d'un demi-siècle. Marque patrimoniale présente sur la table d'un foyer sur deux en France, elle est animée par Laïta, (2670 exploitations collectées soit 6 000 producteurs, 2 960 salariés, 2<sup>ème</sup> entreprise coopérative de l'Ouest). Créée et gérée par et pour les producteurs de lait adhérents, Paysan Breton est une marque différente, une marque solidaire. De cette proximité avec le monde agricole sont nées ses valeurs de partage et son engagement pour la pérennité du territoire. Paysan Breton propose une large gamme de produits (beurres, fromages, crêpes, lait...) fabriqués en Bretagne et Loire Atlantique avec le lait de ses éleveurs adhérents.

#### **Contact Presse :**

Diatomée – Deloitte Développement Durable  
[diatomee-deloittedd@deloitte.fr](mailto:diatomee-deloittedd@deloitte.fr) / tel. 01 42 36 13 13

<sup>3</sup> Selon l'étude Citéo 2020, « Quelle perception environnementale des emballages en période de crise sanitaire ? »