



**Au nom du bon**

Brest, le 19 mai 2020

## **La crise Covid-19, un révélateur de l'ADN de Paysan Breton**

En 50 ans, jamais la marque coopérative Paysan Breton n'avait connu de crises sanitaires, économiques et organisationnelles égales à celle du Covid-19. Cette situation hors normes a agi comme un révélateur de l'ADN de Paysan Breton : sa mission nourricière et solidaire.

### **Se réorganiser pour rendre possible la mission nourricière de Paysan Breton**

Durant la période du confinement, de nombreux Français se sont concentrés sur les produits de première nécessité, notamment les beurres et les fromages. Certains **produits Paysan Breton ont ainsi réalisé une croissance jusqu'à +50% certaines semaines**. La hausse des commandes en GMS France a été spectaculaire sur les rayons beurres et emmental. Ces augmentations n'ont cependant pas permis de compenser le fort retrait en RHF et à l'Export.

Cette forte demande non habituelle en GMS a nécessité **une réorganisation rapide des équipes afin de pouvoir répondre aux besoins des clients et consommateurs**.

*« Pour affronter cette période spéciale et ce pic de commande, nous avons fait le choix de passer en gammes restreintes et de mettre en sommeil certaines références pour optimiser nos fonctionnements industriels et mieux répondre à la demande. Il faut saluer la mobilisation des équipes dans ce contexte inédit ! »*

Jean-Marie Le Bris, Directeur des Produits Grande Consommation chez Laita

La fabrication des produits Paysan Breton a également été possible grâce à la poursuite de la collecte du lait des éleveurs adhérents malgré le contexte difficile. En tant que marque coopérative, la responsabilité envers les éleveurs adhérents reste une priorité.

### **Garantir la sécurité et des conditions de travail de qualité**

La mission nourricière de la marque Paysan Breton se déploie avec la **condition sine qua non de la santé et de la sécurité des salariés**. Des échanges très importants sont réalisés avec les représentants du personnel des salariés de Laita afin de s'assurer des conditions de travail, du bien-être de chacun et du maintien du dialogue social.

*« Nous faisons l'interface avec les chefs d'équipe et les salariés. Le besoin d'être rassuré est vraiment très présent. Nous prenons le soin d'expliquer aux salariés en poste que toutes les mesures d'hygiène et de sécurité sont mises en place pour qu'ils puissent travailler dans les meilleures conditions, et ainsi éviter au maximum la propagation du virus. En parallèle, nous misons sur l'intégration des salariés du Groupe, tous*



*pôles confondus, qui ont vu leur activité réduite ou qui sont dans l'incapacité de télétravailler, pour leur permettre de maintenir une activité professionnelle et continuer de garantir la production industrielle. »*

Karine Delcourt, chargée de mission Développement RH chez Laïta

#### INDUSTRIE

- Désinfection des **parties communes** des ateliers par l'ensemble des services (performances industrielles, maintenance, travaux neufs, labo, R&D, etc.)
- Mise en place de « **séparateurs** » lorsque la proximité est trop forte sur certains postes
- **Cadences des lignes réadaptées**
- **Adaptation des heures de travail et décalage des horaires** d'arrivées des équipiers pour éviter les attroupements à la pointeuse
- Mise en place de **formations** intensives pour assurer la polyvalence des conducteurs de ligne
- Mise à disposition de **masques** aux salariés présents sur sites

#### LOGISTIQUE

- Mobilisation des chauffeurs pour tenir le planning des **tournées de collecte**
- Mise en place de procédures de **désinfection** et de gestion des **écrans tactiles** utilisés par les ramasseurs de lait

#### COMMERCE

Mise en place du **télétravail** au maximum pour les équipes commerciales et marketing

#### SERVICES SUPPORT (Qualité, Gestion, Finances, RH, Achats, etc)

- Coordination de la mise en place des **protocoles de sécurité** et des gestes barrières par les équipes Qualité et Prévention
- Mobilisation des équipes informatiques pour mettre en place les **outils de télétravail**
- Gestion de la mise à disposition du personnel : les équipes RH sont à pied d'œuvre pour **pallier l'absentéisme** dans les différents ateliers
- **Recrutement** : entretiens téléphoniques ou via Skype privilégiés
- Mise en place de **formations à distance**
- Commandes **d'équipement de protection** (masques et gels hydroalcooliques)

### Une solidarité portée autant par les salariés que par Laïta et Paysan Breton

Début avril, les salles de réunion des sites d'Ancenis, Ploudaniel, Lanfains, Créhen et Yffiniac se sont transformées en atelier de confection de masques. Les services de prévention et infirmeries, en collaboration avec les équipes industries et logistiques, ont organisé ces ateliers et permis la préparation et la distribution de plus de **13 500 masques de protection sur les différents sites industriels et antennes Laïta**. Des dizaines de salariés se sont mobilisés pour ces travaux de découpage, massicotage, repassage et mise sous pli afin de réaliser ces masques.

*« Sans hésiter, je me suis portée volontaire pour aider. J'ai partagé un moment unique où je me suis sentie utile et qui m'a permis de faire connaissance avec des collègues issus de différents services »*

Sylvie, salariée, Epi Ingrédients à Ancenis.



Au-delà de ces fabrications de masques réutilisables par les salariés, **40 000 masques jetables, 1 000 combinaisons intégrales et des lunettes de protection ont été donnés aux centres hospitaliers** de Brest, Saint-Brieuc et Ancenis. Ces dons de matériels utilisés par les salariés en usines n'ont pas mis à mal les stocks ni la protection des salariés de l'entreprise.



Cher soignant,

Parce que nous saluons le dévouement dont vous faites preuve en cette période difficile, nous voulons vous dire MERCI et espérons que nos crêpes au chocolat et les petits mots des consommateurs Paysan Breton vous apporteront un peu de réconfort.

Toute l'équipe Paysan Breton

**La solidarité se traduit également par l'apport de réconfort aux soignants et aux résidents d'Ehpad.**

25 000 crêpes fourrées chocolat-nougatine ont été offertes aux hôpitaux de l'AP-HP en Ile de France, la région la plus touchée par le Covid-19 ainsi qu'à trois Ehpad de la région Brestoise.

À l'occasion du 1er mai, Laïta, en tant que partenaire d'une opération à l'initiative des clubs APM (Association pour le Progrès du Management) de Bretagne, a offert 200 brins de muguet à des Ehpad finistériens. Au total, ce sont 13 000 brins de muguet qui ont été distribués aux personnes âgées, aux soignants et aux aidants des établissements bretons. Double bénéfice, cette opération a permis d'aider les producteurs de muguet des Côtes d'Armor à valoriser une partie de leur production.

## **CONTACT PRESSE**

Diane Hurstel-Capron : 0 1 42 36 13 13 / 06 44 15 39 69 / [diatomee-deloittedd@deloitte.fr](mailto:diatomee-deloittedd@deloitte.fr)

Paysan Breton est née au cœur de la campagne Finistérienne il y a un demi-siècle. Marque patrimoniale présente sur la table d'un foyer sur deux en France, elle est animée par Laïta, (2670 exploitations collectées soit 7 000 producteurs, 2 960 salariés, 2ème entreprise coopérative de l'Ouest). Créée et gérée par et pour les producteurs de lait adhérents, Paysan Breton est une marque différente, une marque solidaire. De cette proximité avec le monde agricole sont nés ses valeurs de partage et son engagement pour la pérennité du territoire. Paysan Breton propose une large gamme de produits (beurres, fromages, crêpes, laits, crème) fabriqués en Bretagne et Loire Atlantique avec le lait de ses éleveurs adhérents.